



Programa

Tu Marca Personal

- Claves de una buena marca personal.
 - Tu imagen de perfil
 - Tu imagen de portada.
 - Tu descripción.
 - Tu propuesta de valor.
 - Tus servicios.
 - Tus experiencias vitales.
 - Preferencias de tu cuenta.
 - La página de tu empresa.
 - LinkedIn Premium.
-

Programa

Tu Red de Contactos

- Las bases del networking en LinkedIn.
 - Los niveles de contacto.
 - El buscador de LinkedIn.
 - Contactos y seguidores.
 - Modo creador de contenidos.
 - Quién ha visitado tu perfil.
 - Los tipos de perfiles.
 - Conecta con contactos.
 - El mensaje de bienvenida.
 - La gestión de las solicitudes.
-





Programa

Tus Publicaciones

- El algoritmo y su viralidad.
 - La variedad de formatos.
 - Los estilos de publicación.
 - La importancia de los hashtags.
 - La mejor fórmula de escritura.
 - El poder de interactuar.
 - La estrategia de publicación.
 - El seguimiento de tus publicaciones.
 - Publicaciones en tu página de empresa.
 - Mi experiencia personal publicando.
-