



# Programa

---

## Tu Marca Personal

- Claves de una buena marca personal.
  - Tu imagen de perfil
  - Tu imagen de portada.
  - Tu descripción.
  - Tu propuesta de valor.
  - Tus servicios.
  - Tus experiencias vitales.
  - Preferencias de tu cuenta.
  - La página de tu empresa.
  - LinkedIn Premium.
-

# Programa

---

## Tu Red de Contactos

- Las bases del networking en LinkedIn.
  - Los niveles de contacto.
  - El buscador de LinkedIn.
  - Contactos y seguidores.
  - Modo creador de contenidos.
  - Quién ha visitado tu perfil.
  - Los tipos de perfiles.
  - Conecta con contactos.
  - El mensaje de bienvenida.
  - La gestión de las solicitudes.
- 





# Programa

---

## Tus Publicaciones

- El algoritmo y su viralidad.
  - La variedad de formatos.
  - Los estilos de publicación.
  - La importancia de los hashtags.
  - La mejor fórmula de escritura.
  - El poder de interactuar.
  - La estrategia de publicación.
  - El seguimiento de tus publicaciones.
  - Publicaciones en tu página de empresa.
  - Mi experiencia personal publicando.
-