

MARKETING ONLINE Y REDES SOCIALES

Las empresas de montajes eléctricos y telecomunicaciones son profesionales con una gran experiencia y una amplia formación transversal, que les permite abordar con éxito proyectos de diferentes disciplinas. Tienen conocimientos extraídos de cada uno de los proyectos llevados a cabo y del contacto con múltiples profesionales de todos los sectores.

Sin embargo, no suelen poner todo esto en evidencia ante la sociedad, de forma que se conozca su verdadero potencial. El objetivo que **APEME** se propone en colaboración con **cmigestión**, es el de trabajar en el concepto de **Marca personal y de Presencia en Internet**, a través de las herramientas de Márketing Online y conseguir que cada profesional ponga en valor su experiencia y sus conocimientos para llegar a clientes potenciales que sepan valorar sus aportaciones anteriores.

Para ello, se ha programado este Curso, que se desarrollará en dos tardes en las que se abordarán los siguientes aspectos:

Fecha	TEMARIO
Jueves 21 febrero de 16:30 a 20:30 h.	<ul style="list-style-type: none">➤ La identidad Online➤ Los objetivos y la estrategia.➤ Selección de los canales adecuados➤ Escuchar y monitorizar➤ Comunicar y conversar➤ Medir el impacto➤ Los beneficios del Social Media (SM) para la empresa➤ Como hacer un Proyecto de SM para tu empresa➤ La figura del Community Manager
Martes 26 febrero de 16:30 a 20:30 h.	<ul style="list-style-type: none">➤ Creación de un blog gratuito con Wordpress➤ Creación de boletines informativos con Mailchimp

La cercanía con los clientes actuales y los potenciales es fundamental a la hora de conseguir que cuenten contigo para su próximo proyecto. Las herramientas de blog marketing nos ayudan a canalizar nuestros conocimientos y nuestra experiencia a través de los canales online de forma que el mercado nos perciba como profesionales de referencia. Aprenderemos a montar un blog y a diseñar una estrategia adecuada de contenidos y difusión. También a instalar un entorno de Email marketing con una herramienta gratuita y planificar de forma adecuada el envío de los boletines.

Para aprovechar bien este curso es necesario que los asistentes acudan con un ordenador portátil o Tablet con conexión a internet.

Las dos sesiones de este Curso se desarrollarán en la Sala de Juntas de APEME, c/ Reyes Católicos 34, entlo, de Alicante, **siendo totalmente gratuito para los Asociados.**

Si está interesado en asistir, habida cuenta la limitación de plazas del local, 15 alumnos, deben remitir el Boletín de Inscripción lo antes posible al mail ana.apeme@fiecov.es o mediante la página web www.apeme.es en el apartado de Agenda. En caso de sobrepasar las solicitudes de asistencia el aforo de la Sala, se programarán otras fechas para una segunda edición.

Ana Nogueroles Moreno
Responsable Formación APEME

BOLETIN DE INSCRIPCION

Organiza: **Asociación Provincial de Empresarios de Montajes Eléctricos y Telecomunicaciones de Alicante. APEME**

Acción Informativa: **MARKETING ONLINE Y REDES SOCIALES**

Impartido por: **Francisco Páez. Director de cmigestión.**

Fecha: **jueves 21 y martes 26 de febrero**

Horario: **16:30 a 20:30 horas. 8 horas total**

Lugar: Alicante. Sala de Juntas de APEME, en c/ Reyes Católicos nº 34, entlo.

DATOS ASISTENTES

Nombre y Apellidos:

Tfno. móvil:

email:

Nombre y Apellidos:

Tfno. móvil:

email:

DATOS DE LA EMPRESA ASOCIADA DE APEME

Nombre/Razón Social:

Tfno. Empresa:

email:

En _____ a _____ de Febrero de 2013

(firma)

Remitir a: apeme@fiecov.es